

1. Valsts SIA "Valmieras drāmas teātris" sasniegtie nefinanšu mērķi 2024.gadā:

Nr.	Nefinanšu mērķi	Plānotais 2024.gadā	Izpilde 2024.gadā
1.	Kopējais jauniestudējumu skaits gadā, tai skaitā jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domātie jauniestudējumi	Kopējais jauniestudējumu skaits gadā – 9, bērnu un jauniešu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto iestudējumu skaits – 2	Kopējais jauniestudējumu skaits gadā – 10, bērnu un jauniešu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto iestudējumu skaits – 2
2.	Iestudējumu skaits repertuārā gadā	31	27
3.	Apmeklējumu skaits gadā, tai skaitā jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto izrāžu apmeklējumu skaits	Kopējais apmeklējumu skaits ne mazāk kā 45 000, no tiem ne mazāk kā 12 000 bērni un jaunieši	Kopējais apmeklējumu skaits ne mazāk kā 50 411, no tiem ne mazāk kā 17 378 bērni un jaunieši
4.	Izrāžu skaits gadā, tai skaitā jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto izrāžu skaits gadā un izrāžu skaits Latvijas teritorijā ārpus pastāvīgās atrašanās vietas	Kopējais izrāžu skaits ne mazāk kā 275, no tām ne mazāk kā 85 izrādes bērnu un jauniešu auditorijai un ne mazāk kā 54 izrādes Latvijas teritorijā ārpus pastāvīgās atrašanās vietas	Kopējais izrāžu skaits ne mazāk kā 338, no tām ne mazāk kā 99 izrādes bērnu un jauniešu auditorijai un ne mazāk kā 60 izrādes Latvijas teritorijā ārpus pastāvīgās atrašanās vietas
5.	Pasākumi, kas sekmē Kapitālsabiedrības pakalpojumu pieejamību dažādām sabiedrības mērķgrupām	Biļetes par pazeminātām cenām (ne mazāk par 10% no vidējās biļešu cenas) ne mazāk kā 6 500 apmeklētājiem	Biļetes par pazeminātām cenām (ne mazāk par 10% no vidējās biļešu cenas) ne mazāk kā 11 346 apmeklētājiem
6.	Starptautiskās sadarbības projekti (kopražojumi, dalība starptautiskajās platformās, meistarklases, izrādes ārvalstīs u.c.)	1	1

2. Valsts SIA "Valmieras drāmas teātris" sasniegtie finanšu mērķi 2024.gadā

Nr.	Finanšu mērķi	Plānotais 2024.gadā	Izpilde 2024.gadā
1.	Pašu kapitāla rentabilitāte, %	3,01	2,85
2.	Kopējā likviditāte	1	0,83
3.	Naudas plūsma	pozitīva	negatīva
4.	Pašu ieņēmumu īpatsvars pret kopējiem ieņēmumiem	40,01	24,84
5.	Mārketinga un pārdošanas izdevumi, administratīvie izdevumi	pieaugums ne vairāk kā 10% pret iepriekšējo gadu	pieaugums ne vairāk kā 19% pret iepriekšējo gadu